

イーソーコグループ

未来をつくるZ世代の人財育成と輩出を強化
物流不動産ビジネスで収益多様化を図る

◎物流不動産ビジネスのバイオニアとして

イーソーコグループは1999年の設立以来、物流業に不動産業を取り入れた物流不動産ビジネスを推進しています。昨年リニューアルした日本最大級の倉庫情報ポータルサイト「イーソーコ.com」を運営し、物流業の寄託契約と不動産業の賃貸借契約、さらにそれに付随する業務を加えることで、収益形態の多様化を図るとともに、ビジネスの領域を広げてきました。築古倉庫をオフィスやスタジオ、飲食店、ショールームなどに生まれ変わらせるリノベーションも多く手掛けてきて、今では広く認知されるようになりました。さらに、近年では「シン・物流」をスローガンに掲げ、より物流の強みを生かした物流不動産ビジネスを推し進めています。



リニューアルした
日本最大級の倉庫情報ポータルサイト「イーソーコ.com」



収益形態の多様化を図る

全国の老舗倉庫会社や物流会社をはじめ、新領域を切り開くベンチャー企業とも共同出資で新会社を設立するなど、物流不動産ビジネスのネットワークを拡大し、現在グループ会社は55社に達しています。

◎Z世代の人財育成に注力、女性の活躍も目立つ

物流不動産ビジネスでは、物流と他業種を融合する事業領域の性質上、多岐に渡る知識が求められます。そこで今、最も力を入れていることは、未来をつくるZ世代の人財育成です。2017年から本格

的に新卒採用をはじめ、7年間で43人の新入社員を迎えました。当社ではコロナ以前からITを積極的に取り入れ、情報の集約や即時性、機動性を高める取り組みを行ってきました。Z世代はデジタルネイティブで、業務では会社支給のスマートフォンをフル活用しています。研修はもちろん、営業の訪問先においても弊社独自のマニュアルのアプリをはじめ、さまざまなツールを活用できるほか、どこにいても社内の先輩や上司、各分野の専門家からサポートを受けられる体制があり、リアルタイムでスピーディな営業活動を行うことができます。



ジョブローテーション (浅野真由)



ジョブローテーション (鳥居真太郎)

物流を基軸として、不動産、建築、ITなど各分野のジョブローテーションを経験することにより、さまざまな現場で活躍する『物流不動産ユーティリティープレイヤー・ドライバー』に成長します。

育成した人財の輩出と連携も強化しており、独自のマニュアルツールを活用することで、派遣先からも「物流現場でリーダー役を任せられる」と喜んでいただいております。

嬉しいことに、最近、物流に興味を持つ女性の応募が増えてきました。営業や事務のほか、庫内作業・デバンニングも行うなど、女性が活躍するフィールドが広がってきています。グループの女性社長は4名となり、この流れは物流不動産ビジネスの新3K「かっこいい」「稼げる」「感動する」の実現が近づいたと感じています。近年は、SNSでの発信を強化しており、昨年12月には若手主体でTwitterの発信も始めました。これからも若い世代の声を拾いながら、時代の流れを敏感にキャッチアップして参ります。



現場で活躍する女性

◎ハワイで物流不動産ビジネスを発信

当グループのイーソーコドットコム代表・早崎が今年1月にハワイで物流不動産ビジネスについての英語スピーチを行いました。「シン・物流」=物流不動産ビジネスを海外の皆様にも広く知っていただく絶好の機会となりました。今回頂いたご縁も大切にしながら、広く海外へと目を向けて、グループのグローバルな展開も視野に入れていきます。



太平洋電気通信協議会 (PTC) 主催イベントにて
英語スピーチする早崎

これらの課題を **ESS** で解決します!!
イーソーコシェアードサービス株式会社



総務・経理業務



労務管理



法務、証憑書類の管理 etc.



◎物流不動産ビジネスの業界化に向けて

コロナ禍において目まぐるしく社会が変化し、常識が塗り替わっていくなかで、物流業界も再編が加速しています。将来の予測が困難なVUCA(ブーカ)の時代だからこそ、多様な収益形態をもつ物流不動産ビジネスには大きなチャンスがあると考えます。Do-How(ドゥハウ)、まず行動ありきの精神で、これからはあらゆる企業と協働しながら新たな領域に挑み、物流不動産ビジネスの業界化に邁進してまいります。社員一同、物流不動産ビジネスのトップランナーであり続けるとともに、常にその自覚を持ち、お客様にとってのオンリーワン企業を目指してまいります。

